Studienplan - Dualer Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (SPO 27.02.2024)

		Grundlagenstudium				Vertiefungsstudium - Wahl einer Fachrichtung: 1. Handel und Logistik, 2. Personal und Wirtschaftpsychologie, 3. FACTS (Finance, Accounting, Controlling, Taxes, Supplements)		
		1. Semester	**2. Semester**	**3. Semester**	**4. Semester**	**5. Semester**	**6. Semester**	**7. Semester**
Studieninhalte	**THEORIEPHASEN**	**Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre** V K90/M* 4 5	**Financial Accounting (Externes Rechnungswesen/ Buchführung & Bilanzierung)** sV K90 4 5	**Investitionen & Finanzierung** V K90 4 5	**Marketing I** sV R/GP/ K90 4 5	**Fachspezisches Vertiefungsmodul I (WP 1 aus 3)** sV LN/R/K90 4 5	**Fachspezisches Vertiefungsmodul II (WP 1 aus 3)** sV LN/K90 LT/GP 4 5	**Fachspezisches Vertiefungsmodul IV (WP 1 aus 3)** sV LN/R/Pro 4 5
		Wirtschaftsmathematik 2V, 2Ü K90/M 4 5	**Wirtschaftsstatistik** 2V,2Ü K90/M 4 5	**Managerial Accounting (Internes Rechnungswesen & Controlling)** sV K90 4 5	**Organisation: Strukturen, Prozesse, Veränderungen** V LN/K90 4 5	**Wirtschaftsinformatik & Informationsmanagement** 2V,2Ü M/B 4 5	**Fachspezisches Vertiefungsmodul III (WP 1 aus 3)** sV LN/K90/ Pro 4 5	**Projekt- und Prozessmanagement** sV LN/Prä 4 5
		Wirtschaftsprivatrecht V OBK/Eag 4 5	**Angewandte VWL - Mikroökonomik** V K90 4 5	**Angewandte VWL - Makroökonomik** V K90 4 5	**Personal & Wirtschaftspsychologie (Grundlagen)** sV LN/Prä/K90 4 5	**Service- & Qualitätsmanagement** sV R/K90 4 5	**Strategisches Management** sV K90 4 5	**Marketing II** sV R/GP 4 5
		Business English I - Introduction to Business S LN 2 3	**Business English II - Research in Practice** S LN 2 3	**Business English III - International Cases** S LN 2 3	**Business English IV - Marketing** S LN 2 3	**Business English V - International Business** S LN 2 3	**Business English VI - Intercultural Management** S LN 2 3	
Praxisinhalte	**PRAXISPHASEN**	**Praxis I** Praxis- Skills - Wissenschaftliches Schreiben Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S, Ko PA 3 12	**Praxis II** Praxis Skills - Präsentations- & Moderationstechniken Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S, Ko PA 3 12	**Praxis III** Praxis Skills - EDV-Anwendung I Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S, Ko PA 3 12	**Praxis IV** Praxis Skills - EDV-Anwendung II Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S, Ko PA 3 12	**Praxis V** Praxis Skills - EDV-Anwendung III Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S, Ko PA 3 12	**Praxis VI** Praxis Skills - Vorbereitung auf die Bachelorarbeit/Themenfindung Praxis-Reflexion - Portfolio Praxis-Transfer - Kolloquien S EPF, Prä 3 12	**Bachelor Thesis mit Kolloquium** **S BA, Ko** 1 15
		Erwerb und Anwendung der funktionsbezogenen Ausbildungsinhalte						
		Wirtschaftspolitik und Unternehmen	**Rechnungswesen**	**Finanzwirtschaft**	**Marketing**	**Vertiefungsrichtung**	**Vertiefungsrichtung**	**Vertiefungsrichtung**
		Optionale externe Prüfungen vor der IHK oder HwK (Abschlussprüfung im gewählten kaufmännischen Beruf und Ausbildereignungsprüfung)						
		17 30	17 30	17 30	17 30	17 30	17 30	13 30 — 115 210

Anmerkungen zu den Zahlenangaben in den Klammern: (SWS/cp)
Die erste Zahl steht für den Stundenumfang der Lehrveranstaltung in diesem Modul pro Semesterwoche (Semesterwochenstunden SWS). Die zweite Zahl stellt die Anzahl der Creditpoints (cp) dar, die bei erfolgreichem Abschluss des Moduls erreicht werden.