

# **MODULHANDBUCH**

## **Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend (B.A.)**

(gemäß SPO vom 28.07.2022)

**Hochschule Magdeburg-Stendal  
Standort Stendal**

## Inhaltsverzeichnis

STUDIENPLAN	3
<b>Module 1. Semester</b>	
WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	4
WIRTSCHAFTSENGLISCH I	6
E-PORTFOLIO	8
WIRTSCHAFTSRECHT I - GRUNDLAGEN	10
<b>Module 2. Semester</b>	
EXTERNES RECHNUNGSWESEN	12
WIRTSCHAFTSMATHEMATIK	14
WIRTSCHAFTSENGLISCH II	16
PRAXISREFLEXION I	18
<b>Module 3. Semester</b>	
INTERNES RECHNUNGSWESEN	20
WIRTSCHAFTSSTATISTIK	22
WIRTSCHAFTSENGLISCH III	24
PRAXISREFLEXION II	26
<b>Module 4. Semester</b>	
MARKETING-MANAGEMENT	28
START UP UND UNTERNEHMENSNACHFOLGE	30
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE	32
PRAXISREFLEXION III	34
<b>Module 5. Semester</b>	
MANAGEMENT	36
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	38
NACHHALTIGKEIT UND UNTERNEHMENSETHIK	40
PRAXISREFLEXION IV	42
<b>Module 6. Semester</b>	
PRODUKTION UND LOGISTIK	44
BETRIEBLICHE STEUERLEHRE	46
WIRTSCHAFTSINFORMATIK	48
PRAXISREFLEXION V	50
<b>Module 7. Semester</b>	
QUALITÄTSMANAGEMENT UND CONTROLLING	52
WIRTSCHAFTSRECHT II - SPEZIELLE ASPEKTE DES WIRTSCHAFTSRECHTS	54
DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT	56
PRAXISREFLEXION VI	58
<b>Module 8. Semester</b>	
INTERNATIONALE WIRTSCHAFT, MIKRO- UND MAKROÖKONOMIK	60
PRAXISREFLEXION VII	62
BACHELORARBEIT	64



## Studienplan - Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

h2 Hochschule Magdeburg - Streit	Grundlagenstudium							Vertiefungsstudium							Abschlussphase
	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		7. Semester		8. Semester
	Wirtschaftspolitik und Unternehmen		Quantitatives Management		Investition / Rechnungswesen		Marketing		Führung und Personal		Prozessmanagement		Qualitatives Management		Aktuelle Themen
Studieninhalte	Wirtschaftliche Grundlagen (54/11)		Externes Rechnungswesen <i>Buchführung &amp; Bilanzierung</i> (25/5/V)		Internes Rechnungswesen <i>Kosten- &amp; Leistungsrechnung, Investition/Finanzierung</i> (25/5/V)		Marketing-Management (25/5/V)		Human Resources Management (25/5/V)		Produktion und Logistik (25/5/V)		Qualitätsmanagement & Controlling (25/5/V)		Internationale Volkswirtschaft, Mikro- und Makroökonomik (25/5/V)
	Zukunftswerkstatt - BWL Studium (8/0/S)						Marketing und Innovationsmanagement				Prozesse, Qualität, Logistik ERP-Softwareanwendungen				
	Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre (20/5/V)		K		K		K/M		K/M/R		R/K/H		K/H		K/H
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre (20/5/V)		Wirtschaftsmathematik (25/5/sV-2Gr)		Wirtschaftsstatistik (25/5/V)		Start Up und Unternehmensnachfolge (25/5/V)		Management (25/5/V)		Betriebliche Steuerlehre (25/5/V)		Wirtschaftsrecht II (25/5/V)		Bachelorarbeit (0/12)
	Planspiel (6/1/sV)		Praxisnahe Anwendungen		Datenanalyse und Interpretation		Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle		Unternehmensführung und Organisation		Digitale Buchführung + Steuern		Europa-, Gesellschafts-, Arbeits- und Informationsrecht		
	K		K		K		K/Pro/Prä		K/Prä/M		K		K		
	Wirtschaftsenglisch I <sup>1)</sup> (25/5/S)		Wirtschaftsenglisch II <sup>1)</sup> (25/5/S)		Wirtschaftsenglisch III <sup>1)</sup> (25/5/S)		Wirtschaftspsychologie (25/5/V)		Nachhaltigkeit und Unternehmensethik (25/5/V)		Wirtschaftsinformatik (25/5/sV)		Digital Business Management (25/5/sV)		BA
Introduction to Business English		Industries and Markets, Business Reports		Case Studies - Best Practice and Worst Case		Arbeits- / Organisationspsychologie, Consumer Behaviour, Qualitative Forschung		Corporate Social Responsibility		Modellierung + Datenbanken, Spreadsheets und Datenbankanwendungen		E-Commerce DataAnalytics, Anwendungen der Künstlichen Intelligenz			
K/H		K/H		M		K/M/GP		K/M		K/M		Po			
E-Portfolio (52/10/V)															
(11/0/V)		(11/0/V)		(6/5/V)		(6/0/V)		(6/0/V)		(6/0/V)		(6/5/V)			
Wirtschaftsrecht I (25/5/V)		Praxisreflexion I (18/6/S)		Praxisreflexion II (18/6/S)		Praxisreflexion III (18/6/S)		Praxisreflexion IV (18/6/S)		Praxisreflexion V (18/6/S)		Praxisreflexion VI (18/6/S)		Praxisreflexion VII (18/6/S)	
BGB und HGB		Externes Rechnungswesen (6/S)		Investition / Rechnungswesen (6/S)		Marketing/Existenzgründung (6/S)		Personalwesen (6/S)		Produktion und Logistik (6/S)		Qualitätsmanagement & Controlling (6/S)		Themenfindung für die Bachelorarbeit und Exposé (6/S)	
		Academic Skills und wissenschaftliches Arbeiten (12/S)		Moderations- und Präsentationstechniken (12/S)		Forschungsmethoden (12/S)		Konflikt- und Verhandlungstraining (12/S)		Projektmanagement (12/S)		Sekundärforschung (12/S)		Forschungsseminar (12/S)	
K/H		PB (mit PeerReview)		GP		PB (mit PeerReview)		M (Rollenspiel)		PB (mit PeerReview)		PB/H		EX	
CP	21	21	26	21	21	21	21	21	21	21	26	23	180		
PS	115	104	99	99	99	99	99	99	99	99	99	41	755		
phys PS	62	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	22	408		
online PS	46	50	45	45	45	45	45	45	45	45	45	19	340		

Anmerkungen zu den Zahlenangaben in den Klammern: (PS/cp/LV-Gruppen); PS: Präsenzstunden (ohne online PS und individuelles Kontaktstudium (online)); 14 PS = 1 SWS; 1cp = 25h Workload aus Sicht der Studierenden  
Die erste Zahl steht für den Stundenumfang der Lehrveranstaltung in diesem Modul (Präsenzstunden). Die zweite Zahl stellt die Anzahl der Credits (cp) dar, die bei erfolgreichem Abschluss des Moduls erreicht werden und beschreibt den Workload aus Sicht der Studierenden (1cp = 25h).

<sup>1)</sup> Studierende ohne deutsche HZB müssen Deutsch als Fremdsprache wählen. \* unbenotet

K - Klausur	M - Mündliche Prüfung	R - Referat	TN - Teilnahmenachweis	PB - Praxisbericht	Pro - Projektbericht
H - Hausarbeit	Prä - Präsentation	Po - Portfolio/Portfolio	GP - Gruppenpräsentation	Ex - Exposé	BA - Bachelorarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftliche Grundlagen					<b>Code</b> 1
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 3,857 SWS = 54 PS	<b>Workload</b> 275 h	<b>ECTS</b> 11
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. M. Hoffmann					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Einführung in die allgemeine BWL, Organisation Einführung in die VWL Planspiel Zukunftswerkstatt - BWL Studium		<b>Lehrform</b> Vorlesung Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 54 h <b>davon Online</b> 20 h	<b>Selbststudium</b> 225 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen einen Überblick über die Wirtschaftswissenschaften</li> <li>• können betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen</li> <li>• beherrschen die Fachsprache und einschlägige Methoden</li> <li>• verstehen die Grundkenntnisse der Wissenschaftstheorie und der gängigen Forschungskonzeptionen</li> <li>• sind in der Lage, die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens in schriftlicher Form umzusetzen</li> <li>• können teamorientiert Fragestellungen bearbeiten</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Begriffe und Grundprobleme der BWL und der VWL</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Funktionslehre</li> <li>• Einführung in die Mikroökonomik und Makroökonomik</li> <li>• Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Selbstorganisation im Studium</li> <li>• Planspiel / Zukunftswerkstatt</li> </ul>					

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Curriculare Einbettung: Grundlagenmodul
- Verwendung in anderen Studiengängen

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Wöhe, G./Döring, U. (akt. Aufl.): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.
- Mankiw, N.G./Taylor, M. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart.
- Pindyck, R./Rubinfeld, D. (akt. Aufl.): Mikroökonomie, München.
- Jungk, R.: Die Zukunftwerkstatt
- Kommeier, M. (akt. Aufl.): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Bern u.a.
- Sary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren. Ein Studien- und Praxisbuch, Berlin.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Studierendenzentrierter Ansatz, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsenglisch I					<b>Code</b> 2
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Angret Zierenberg / Anke Borchardt, Dean Reeve					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Introduction to Business English		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind nach erfolgreichem Abschluss in der Lage mittelschwere thematisch begrenzte Fachtexte zu verstehen</li> <li>• können ihr eigenes Arbeitsfeld und Arbeitsbedingungen beschreiben</li> <li>• können E-Mails verfassen und beantworten</li> <li>• sind in der Lage, Betriebsstruktur und -organisation in der Fremdsprache zu beschreiben</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• inhaltlicher Schwerpunkt liegt in der von Anfang an zu realisierenden fachsprachlichen Vertiefung in der Wirtschaftssprache</li> <li>• Company structure: Unterschiede in Firmenphilosophie, Vorstellung des Arbeitgebers/eigene Firma</li> <li>• Job description: Beschreibung des eigenen Tätigkeitsbereichs; Vorstellung, Ziele</li> <li>• Verfassen und Beantworten von E-mails</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Butzphal, G & Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin.
- Hembury, M., Bond, G. & Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL.
- Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. & Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL.
- Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press.
- Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften und Zeitungsartikel

**Lehr- und Lernmethoden**

- Diskussion, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> E-Portfolio					<b>Code</b> 3
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommer- und Wintersemester	<b>Semester</b> 1.-7. Semester	<b>Dauer</b> 7 Semester	<b>Lehrumfang</b> 3,717 SWS = 52 PS	<b>Workload</b> 250 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Michael Herzog, Prof. Dr. Jens-Martin Loebel / Prof. Dr. M. Herzog, Prof. Dr. Jens-Martin Loebel					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> E-Portfolio		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 52 h <b>davon Online</b> 29 h	<b>Selbststudium</b> 198 h	<b>ECTS</b> 10
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen ihre Schwächen und Stärken dar</li> <li>• verknüpfen fachliches Wissen mit eigenen Gedanken und beruflichen Problemstellungen</li> <li>• formulieren Konsequenzen für die aktuelle und zukünftige Handlungspraxis</li> <li>• reflektieren Prozesse und Gedanken über das eigene Lernen und Vorgehen schriftlich</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentation des eigenen Lernfortschritts in einem digitalen Format</li> <li>• dazu zählen: die Dokumentation des Handelns, die Analyse der Handlungsumstände, die Evaluation der Handlungsqualitäten, das Planen der Handlungsfortsetzung oder von Handlungsalternativen</li> <li>• Ergänzung des Studienportfolios durch die regelmäßige Reflexion der Inhalte mit Lehrenden, anderen Teilnehmer*innen und Online-Diskussionsveranstaltungen</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• für folgende Module verwendbar: Wirtschaftsethik, Masterarbeit, Skills &amp; Methoden, aktuelle Themen</li> </ul>					



**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Vogler-Lipp, S., & Schwarz, S. (2017). E-Portfolios, <eine Möglichkeit für sich selbst zu lernen>. Der Einsatz von E-Portfolio als Reflexionsinstrument am Beispiel der Viadrina PeerTutoring-Ausbildung In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 28, 93-107.
- Doi:<http://dx.doi.org/10.21240/mpaed/28/2017.0302.X>
- Website Catalyst for Learning: ePortfolio Resources & Research <http://c2l.mcnrc.org>
- Eynon, B. (2009). „It helped me see a new me:“ ePortfolio, learning, and change at LaGuardia Community College. Academic Commons. <https://blogs.commons.georgetown.edu/vkp/files/2009/03/eynon-revised.pdf>
- Peet, M., Lonn, S., Gurin, P., Boyer, K. P., Matney, M., Marra, T., Simone Himbeault, T., & Daley, A. (2011) Fostering integrative knowledge through eportfolios. In: International Journal of ePortfolio, 1(1), 11-31.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Übungen, Beratung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- E-Portfolio

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsrecht I - Grundlagen					<b>Code</b> 4
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 1. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler/Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Privat- und Handelsrecht		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sollen in die juristische Methode eingeführt werden und die wichtigsten für einen Betriebswirt einschlägigen Bereiche des Privatrechts, insbesondere des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts kennen und diese Kenntnisse problemadäquat anwenden können</li> <li>• sollen in der Lage sein, juristische Probleme zu erkennen und einfache Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mit juristischen Beratern in einen Dialog zu treten</li> <li>• sollen in der Lage sein, in ihrem wirtschaftlichen Umfeld auftretende privatrechtliche Probleme zu erkennen und einer ersten qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>• sollen über die Kompetenz verfügen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>• sollen in die Lage versetzt werden, rechtliche und wirtschaftliche Risiken mit Hilfe des Erlernten besser einschätzen zu können</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					

**Inhalte**

- Einführung in die Thematik des Wirtschaftsrechts, Aufbau, Grundbegriffe und historische Entwicklung des Rechts
- Inhaltliche Differenzierung von öffentlichem und privatem Recht, materiellem und formellem Recht sowie zwingendem und nachgiebigem Recht
- Behandlung der wesentlichen Themen des BGB AT und des allgemeinen Schuldrechts
- Darstellung ausgewählter vertraglicher Schuldverhältnisse (z.B. Kaufvertrag, Darlehensvertrag, Miet- und Pachtvertrag), sowie besonders relevanter gesetzlicher Schuldverhältnisse (z.B. unerlaubte Handlungen)

- Grundlagen des Besitz- und Eigentumsrechts, wirtschaftsspezifische Besonderheiten ausgewählter dinglicher Rechte - insbesondere Nutzungs- und Sicherungsrechte
- Darstellung der Grundzüge des Handelsrechts (z. B. Kaufmannsbegriff, kaufmännische Rückpflicht, Firmenrecht)

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Die angesprochenen Rechtsbereiche können ggf. Gegenstand der Abschlussarbeit sein.

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Aktuelle Ausgaben von BGB, HGB.
- Danne, H./ Keil, T. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht 1, Berlin.
- Danne, H./ Keil, T. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht 2, Berlin.
- Führich, E. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht, München.
- Kallwass, W. (akt. Aufl.): Privatrecht, München.
- Klunzinger, E. (akt. Aufl.): Einführung in das Bürgerliche Recht, München.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung mit Fallbeispielen, Bearbeitung von Beispielfällen in der Gruppe

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60) oder Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Externes Rechnungswesen					<b>Code</b> 5
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jonas Schäuble / Prof. Dr. Jonas Schäuble					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenz im Zusammenhang mit aktuellen Entwicklungen der Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, insbesondere der Finanzbuchhaltung</li> <li>• Vermittlung der Erstellung der Jahresabschlussunterlagen von Unternehmungen, insbesondere von Kapitalgesellschaften anhand praxisbezogener Beispiele</li> <li>• Diskussion der Bewertungs- und Bilanzierungswahlrechte der handelsrechtlichen Bilanzierung und der Unterschied zu steuerrechtlichen Bilanzierungsansätzen</li> <li>• Beispielhafte Übungen zu Kontenführungen</li> <li>• Vermittlung der Implementierung von verschiedenen Kostenrechnungssystemen als Subsystem zur Herstellung der Transparenz in Unternehmungen anhand praxisbezogener Beispiele</li> <li>• Herausstellung der Bedeutung der Kostenrechnung als Steuerungsinstrument für das Management und Basis zur Informationsgewinnung für Entscheidungen</li> <li>• Diskussion verschiedener unterschiedlicher Ansätze der KR-Systeme</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<p>Das Modul vermittelt Grundlagenkenntnisse in Bezug auf die Buchführung und die handelsrechtliche Bilanzierung von Vermögensgegenstände und Schulden. Darüber hinaus werden ausgewählte Aspekte im Zusammenhang mit der Bilanzierung digitaler Geschäftsmodelle sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung vermittelt. Die Lehrinhalte umfassen hierbei insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung:</b> Aufgaben, Ziele, Rechenwerke, Rechnungslegungszwecke, gesetzliche Grundlagen, Buchführungspflicht und Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung</li> <li>• <b>Inventar und Buchführung:</b> Inventur und Inventar, Inventurformen, Vereinfachungen der Inventur, Grundlagen der Buchführung, Organisation der Buchführung, Buchführungstechnik, Eröffnung und Abschluss von Bestands- und Erfolgskonten, Buchung von Geschäftsvorfällen mit und ohne</li> </ul>					

Berücksichtigung der Umsatzsteuer, Buchungskreislauf

- **Bilanzierung des Vermögens:** Ansatz- und Bewertungsvorschriften, abstrakte und konkrete Aktivierungsfähigkeit, Zugangsbewertung des Vermögens, Folgebewertung des Vermögens, Ansatz und Bewertung immaterieller Vermögensgegenstände, Geschäfts- oder Firmenwert, Bilanzierung digitaler Geschäftsmodelle (Kryptowährungen, Cloudcomputing, etc.), Ansatz und Bewertung des Vorratsvermögens, Sammelbewertung, Bewertung von Forderungen, Einzel- und Pauschalwertberichtigung, Unterschiede zwischen der Handels- und Steuerbilanz, Latente Steuern
- **Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals:** Ansatzvorschriften, Gezeichnetes Kapital, Rücklagen, Bilanzergebnis, Bestandteile des Fremdkapitals, Ansatz und Bewertung von Rückstellungen, Ansatz und Bewertung von Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzungsposten
- **Gewinn- und Verlustrechnung:** Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren

#### **Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

Hinweis: Die im Folgenden dargestellten Lehrmaterialien können sich im Zeitablauf ändern. Zu Beginn eines jeden Semesters wird im Rahmen der ersten Veranstaltung auf die relevanten Lehrmaterialien hingewiesen.

Grundlegende Literatur:

- Handelsgesetzbuch (aktuellste Auflage)
- Ulrich Döring/Rainer Buchholz; Buchhaltung und Jahresabschluss: Mit Aufgaben und Lösungen; Erich Schmidt Verlag, 14. Auflage; 2015 (auch ältere Auflagen möglich)
- im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellte Skripte und Übungsaufgaben

Weiterführende Literatur:

- Klaus Ruhnke/Dirk Simons; Rechnungslegung nach IFRS und HGB: Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen; Schäffer-Pöschel Verlag, 4. Auflage; 2018 (auch ältere Auflagen möglich)

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Folien, Power-Point-Präsentation, Aufgabenblätter, Tafel, Fallstudien, Diskussionen, Teamarbeit, Plenumsarbeit

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsmathematik					<b>Code</b> 6
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Jürgen Bennies/Dr. Jürgen Bennies					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Praxisnahe Anwendungen		<b>Lehrform</b> seminaristische Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden sowie spezieller Inhalte der Finanzmathematik, der linearen Algebra, der Analysis</li> <li>• beherrschen einige quantitative Methoden und können diese zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen</li> <li>• können wirtschaftsmathematische Problemstellungen grafisch skizzieren</li> <li>• können die vermittelten Methoden spezifisch anwenden</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Bruch-, Wurzel-, Potenz- und Logarithmusrechnung, Äquivalenzumformungen</li> <li>• Finanzmathematik: Prozent- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Barwertberechnung</li> <li>• Lineare Algebra: Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung (Modellierung, grafische Lösung)</li> <li>• Reelle Funktionen einer und mehrerer veränderlicher Variablen: Grafische Darstellung, Differentialrechnung, Kurvendiskussion, ökonomische Interpretation der Grenzzraten</li> <li>• Anwendungen</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen und kommt in den Modulen Rechnungswesen, Wirtschaftsstatistik, Controlling, Logistik, Mikro- und Makroökonomie zur Anwendung</li> <li>• Verwendung in anderen Studiengängen</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Tietze, J. (akt. Aufl.): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden.
- Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor, Wiesbaden.
- Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor: Übungsbuch, Wiesbaden.
- MINÖL-Bände. (akt. Aufl.): Leipzig.
- Moodle-Kurs mit Skript und Aufgabensammlung

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsenglisch II					<b>Code</b> 7
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Angret Zierenberg / Anke Borchart, Dean Reeve					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Industries and Markets Business Reports		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über ein erweitertes komplexes Fachvokabular</li> <li>• sind in der Lage, rezeptiv und produktiv ihre Kommunikationsfertigkeiten unter Beweis zu stellen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefongespräche unter Einbeziehung der Prinzipien eines guten Kundenservices (B2C) zu führen</li> <li>• Diskussion customer service - Beschwerden, Entschuldigungen</li> <li>• Einzelhandel und Preispolitik</li> <li>• Berichte und Beschreibung von Grafiken und Tabellen</li> <li>• Aspekte der Globalisierung</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Butzphal, G &amp; Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin.</li> <li>• Hembury, M., Bond, G. &amp; Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL.</li> <li>• Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. &amp; Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL.</li> <li>• Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press</li> <li>• Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften- und Zeitungsartikel</li> </ul>					



**Lehr- und Lernmethoden**

- Diskussionen, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion I					<b>Code</b> 8
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 2. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jonas Schäuble, Prof. Dr. Jens-Martin Loebel / Prof. Dr. Jonas Schäuble, Diana Block					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Externes Rechnungswesen Academic Skills und wissenschaftliches Arbeiten		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des 2. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren</li> <li>• verstehen die Bedeutung des "Internen Rechnungswesens" im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen</li> <li>• würdigen unterschiedliche Ausprägungen von Gestaltungsmöglichkeiten der Kostenrechnungssysteme kritisch</li> <li>• beherrschen die beim "Externen Rechnungswesen" anfallenden Probleme des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises einzelner Vermögensgegenstände, insbesondere die nach HGB zahlreichen Wahlrechte sowie deren Auswirkungen auf Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen</li> <li>• sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review)</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie die traditionelle Teil- und Vollkostenrechnungssysteme</li> <li>• Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf das interne und externe Rechnungswesen</li> <li>• Ansatzpflichten, -wahlrechte und –verbote</li> <li>• verschiedene Verfahren der Erfolgsermittlung (Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren)</li> <li>• Darstellung der wesentlichen Schnittstellen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen</li> </ul>					

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart.
- Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart.
- siehe auch Literatur zu dem Modul Rechnungswesen

**Lehr- und Lernmethoden**

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Praxisbericht mit Peer Review, unbenotet oder Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Internes Rechnungswesen					<b>Code</b> 9
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jonas Schäuble / Prof. Dr. Jonas Schäuble					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Internes Rechnungswesen/ Kosten- & Leistungsrechnung, Investitionsrechnung & Finanzierung		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Grundkenntnissen des Controllings der einzelnen Betriebsfunktionen sowie des strategischen und operativen Finanzcontrollings und Investitionscontrollings sowie des Kostenmanagements</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> Das Modul vermittelt Grundlagenkenntnisse in Bezug auf das interne Rechnungswesen beziehungsweise die Kosten- & Leistungsrechnung. Die Lehrinhalte umfassen hierbei insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede und Schnittmengen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen</li> <li>• Funktionen der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Abgrenzung: Kosten und Erlöse, Aufwendungen und Erträge, Aus- und Einzahlungen</li> <li>• Systeme der Kostenrechnung und Prinzipien der Kostenzuweisung</li> <li>• Aufgaben der Kostenartenrechnung</li> <li>• Aufgaben und Arten der Kalkulation</li> <li>• Aufgaben der Kostenstellenrechnung</li> <li>• Gemeinkostenzurechnung mittels Betriebsabrechnungsbogen</li> <li>• Zurechnung primärer und sekundärer Gemeinkosten</li> <li>• Aufgaben und Zielsetzung der Prozesskostenrechnung</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>• Break-Even Analyse</li> <li>• Anforderungen und Arten von Steuerungskennzahlen</li> </ul>					

- Ergebnis- und solvenzorientierte Kennzahlen
  - Eigen-, Fremd-, Innen- und Außenfinanzierung
  - Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsrechnung
- Kapitalwertmethode ohne Berücksichtigung und mit Berücksichtigung von Steuern

#### **Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

Hinweis: Die im Folgenden dargestellten Lehrmaterialien können sich im Zeitablauf ändern. Zu Beginn eines jeden Semesters wird im Rahmen der ersten Veranstaltung auf die relevanten Lehrmaterialien hingewiesen.

Grundlegende Literatur:

- Adolf Coenenberg/Thomas Fischer/Thomas Günther; Kostenrechnung und Kostenanalyse; Schäffer-Pöschel Verlag; 9. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)
- Ulrike Stopka/Thomas Urban; Investition und Finanzierung: Lehr- und Übungsbuch für Bachelor-Studierende; Springer Gabler, 1. Auflage
- im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellte Skripte und Übungsaufgaben

Weiterführende Literatur:

- Jürgen Weber/Utz Schäffer; Einführung in das Controlling; Schäffer-Poeschel Verlag; 16. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- NWB-Lernsoftware Controlling von Känel, Folien, Tafel, PC

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsstatistik					<b>Code</b> 10
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Dr. Jürgen Bennies/Dr. Jürgen Bennies					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Datenanalyse und Interpretation		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden der deskriptiven Statistik,</li> <li>• können die Methoden sicher anwenden,</li> <li>• sind in der Lage eine Datenanalyse vorzunehmen,</li> <li>• können statistische Auswertungen interpretieren,</li> <li>• besitzen die Fähigkeit, statistische Darstellungen und Interpretationen kritisch zu hinterfragen.</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skalierung, Lage - und Streuungsmaße</li> <li>• Abhängigkeitsmaße (Korrelationskoeffizienten), Korrelation und Kausalität</li> <li>• Lineare Regression</li> <li>• Konzentrationsmaße (z.B. Gini- Koeffizient)</li> <li>• Normalverteilung</li> <li>• Statistische Manipulationen</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen und kommt in den Modulen Controlling, Logistik, Mikro- und Makroökonomie, Marketing, Informatik und DBM zur Anwendung</li> <li>• Verwendung in anderen Studiengängen</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Bourier, G. (akt. Aufl.): Beschreibende Statistik, Wiesbaden.
- Wewel, M.C (akt. Aufl.), Statistik im Bachelor- Studium der BWL und VWL, München.
- MINÖL-Bände. Teubner-Verlag.
- Krämer, W. (akt. Aufl.), So lügt man mit Statistik
- Bosbach G., Korff J. (akt.Aufl.), Die Zahlentricks
- Moodle Kurs mit Skript und Aufgabensammlungen

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten)

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsenglisch III					<b>Code</b> 11
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Angret Zierenberg / Anke Borchardt, Dean Reeve					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Case Studies – Best Practice and Worst Case		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über ein erweitertes komplexes Fachvokabular</li> <li>• sind in der Lage, authentisches Textmaterial anhand unterschiedlicher Kommunikationsfertigkeiten auszuwerten</li> <li>• können Fallstudien analysieren</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• inhaltlicher Schwerpunkt liegt in der von Anfang an zu realisierenden fachsprachlichen Vertiefung in der Wirtschaftssprache</li> <li>• Analyse von Case studies: customer service, globalization and international trade, marketing and more</li> <li>• Meetings: Teilnahme und Leitung</li> <li>• Präsentation von Fallstudien</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					



**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Butzphal, G & Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin.
- Hembury, M., Bond, G. & Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL.
- Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. & Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL.
- Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press.
- Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften- und Zeitungsartikel

**Lehr- und Lernmethoden**

- Diskussion, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Mündliche Prüfung (Presentation)

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion II					<b>Code</b> 12
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 3. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jonas Schäuble / Prof. Dr. Jonas Schäuble, Wilfried Rulands					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Investition/Rechnungswesen Moderations- und Präsentationstechniken		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des 3. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an</li> <li>• können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren</li> <li>• sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen und die erlernten Methoden auf betriebliche Sachverhalte der Finanzwirtschaft anzuwenden</li> <li>• sind in der Lage, eine wissenschaftliche Präsentation unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen und vorzutragen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrachtung aktueller Aspekte der Kapitalbeschaffung im Unternehmen und Aufzeigen von Möglichkeiten der Finanzierung des Unternehmens</li> <li>• Berechnung der optimalen Kapitalstruktur sowie betriebswirtschaftlicher Vergleich zwischen Fremdfinanzierung und Leasing</li> <li>• Berechnung der Vorteilhaftigkeit einer Investition</li> <li>• Treffen einer Beschaffungsentscheidung aufgrund einer Investitionsrechnung</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Günther, P./Schittenhelm, F., A. (akt. Aufl.): Investition und Finanzierung, eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart
- Kruschwitz, L. (akt. Aufl.): Finanzierung und Investition, München
- Siehe auch Modul Controlling
- Weber, J./Schäffer, U. (akt. Aufl.): Einführung in das Controlling, Stuttgart

**Lehr- und Lernmethoden**

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Gruppenpräsentation, unbenotet

<b>Titel des Moduls</b> Marketing-Management					<b>Code</b> 13
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 4. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Torsten Heitjans / Prof. Dr. Torsten Heitjans, Wilfried Rulands					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Marketing und Innovationsmanagement		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die begrifflichen Grundlagen des Marketings</li> <li>• sind in der Lage, Marketing in die betrieblichen Funktionen einzuordnen</li> <li>• haben Wissen über das Marketingmanagement mit den Schwerpunkten Marketingplanung sowie Marketinginstrumente</li> <li>• verfügen über die begrifflichen und theoretischen Grundlagen des Innovationsmanagements mit den Schwerpunkten Planung sowie relevante Instrumente, Methoden und Konzepte</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing-Konzept, Marktstrukturen, Marketing-Planung</li> <li>• Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>• Strategisches und taktisches Innovationsmanagement</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Vorlesungscharts, weiterführende Literatur:
- Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.
- Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München.
- Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (akt. Aufl.): Marketing, Berlin.
- Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.
- Hauschildt, J./Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Input durch Lehrende, Plenum-, Gruppenarbeit, Diskussion

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung

<b>Titel des Moduls</b> Start Up und Unternehmensnachfolge					<b>Code</b> 14
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 4. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Christian Meisel / Diana Block					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle, Moderations- und Präsentationstechniken		<b>Lehrform</b> Seminaristische Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
<u>Start Up</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• können ein fundiertes Existenzgründungskonzept (Businessplan) erstellen</li> <li>• sind dazu in der Lage, Chancen und Risiken der Existenzgründung auf Basis umfassender Planungen realistisch zu beurteilen</li> </ul>					
<u>Unternehmensnachfolge</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen vertiefte Kenntnisse im Bereich Unternehmensnachfolge</li> <li>• erkennen Besonderheiten der Nachfolge in einem mittelständigen Unternehmen und die Schnittbereiche mehrerer Rechtsgebiete</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<u>Start Up</u>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• systematische Planung des Gründungsvorhabens</li> <li>• Überprüfung von Wirtschaftlichkeit und Durchführbarkeit der Geschäftsidee mit Hilfe zahlreicher Berechnungen und Erprobungen</li> </ul>					
<u>Unternehmensnachfolge</u>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Unternehmenssituation</li> <li>• Ermittlung und Umsetzung von Nachfolgeregelungen</li> </ul>					

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- BayStartUP (akt. Aufl.): Handbuch zur Businessplan-Erstellung. Online verfügbar unter <http://www.jochen-schweizerventures.de/mediafiles/Handbuch-zur-Business-Plan-Erstellung-evobis.pdf>.
- Pott, O.; Pott, A. (akt. Aufl.): Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Berlin, Heidelberg.
- Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (akt. Aufl.): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München.
- Perridon, L.; Rathgeber, A.W.; Steiner, M. (akt. Aufl.): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17., überarbeitete und erweiterte Auflage. München.
- Porter, M.E. (akt. Aufl.): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt am Main, New York. KfW (2019).
- KfW – Bank aus Verantwortung. Online verfügbar unter [www.kfw.de](http://www.kfw.de).

**Lehr- und Lernmethoden**

- Gruppenarbeit, Diskussion, Projektarbeit, Übungsaufgaben

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Projektbericht/ Präsentation

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftspsychologie					<b>Code</b> 15
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 4. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jens-Martin Loebel / Prof. Dr. Jens-Martin Loebel					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Arbeits-/Organisationspsychologie, Consumer Behaviour, Qualitative Forschung		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die begrifflichen Grundlagen der Wirtschaftspsychologie</li> <li>• sind in der Lage, die Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie in die betrieblichen Funktionen einzuordnen</li> <li>• haben Wissen über die Wirtschaftspsychologie mit den Schwerpunkten Konsumentenverhalten und Arbeits- und Organisationspsychologie</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• psychische Variablen: Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung, Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Lernen und Gedächtnis, Entscheiden</li> <li>• Käuferverhalten, organisationales Beschaffungsverhalten</li> <li>• Arbeitsanalyse und –bewertung, Arbeitsgestaltung, Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit, Aus- und Weiterbildung, neue Formen der Arbeit</li> <li>• Konflikte in Organisationen, Organisationsdiagnose, Organisationsklima und –kultur, Organisationsentwicklung</li> <li>• qualitative Forschung</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichter, C. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Wirtschaftspsychologie für Bachelor, Berlin u.a.</li> <li>• Felser, G. (akt. Aufl.): Werbe- und Konsumentenpsychologie, Berlin u.a.</li> </ul>					



- Kroeber-Riel, W./ Gröppel-Klein, H. (akt. Aufl.): Konsumentenverhalten, München.
- Nerdinger, F.W./ Blickle, G., Schaper, N. (akt. Aufl.): Arbeits- und Organisationspsychologie, Berlin u.a.
- Mey, G./ Mruck, K. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie, Wiesbaden.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Input durch Lehrende, Plenum-, Gruppenarbeit, Diskussion

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung oder Gruppenpräsentation

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion III					<b>Code</b> 16
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 4. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Torsten Heitjans / Prof. Dr. Torsten Heitjans, Wilfried Rulands					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Marketing / Existenzgründung Forschungsmethoden		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des 4. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff des Fachs Marketing auf ihr eigenes Praxisunternehmen anwenden</li> <li>• sind in der Lage, anhand ausgewählter thematischer Schwerpunkte insbesondere Konzepte der Marketingplanung sowie Fragen des Einsatzes der Marketinginstrumente in der Unternehmenspraxis sowie des Innovationsmanagements zu dokumentieren, zu analysieren und zu bewerten</li> <li>• sind in der Lage, Existenzgründungskonzepte zu bewerten und zu entwickeln</li> <li>• sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen</li> <li>• sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review)</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing-Konzept</li> <li>• Marketing-Planung</li> <li>• Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik sowie Marktforschung</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge</li> </ul>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungscharts Marketing</li> </ul>					

- weiterführende Literatur Marketing:
- Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.
- Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München.
- Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.
- Hauschildt, J./Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München.
- weiterführende Literatur Start Up und Unternehmensnachfolge:
- BayStartUP (akt. Aufl.): Handbuch zur Businessplan-Erstellung. Online verfügbar unter <http://www.jochen-schweizerventures.de/mediafiles/Handbuch-zur-Business-Plan-Erstellungvobis.pdf>.
- Pott, O.; Pott, A. (akt. Aufl.): Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Berlin, Heidelberg.
- Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (akt. Aufl.): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München.
- Perridon, L.; Rathgeber, A.W.; Steiner, M. (akt. Aufl.): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17., überarbeitete und erweiterte Auflage. München.
- Porter, M.E. (akt. Aufl.): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt am Main, New York.

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Praxisbericht mit Peer Review, unbenotet

<b>Titel des Moduls</b> Management					<b>Code</b> 17
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck / Leo Buchholz					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Management Studies, Projektmanagement, Interkulturelles Management		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
<u>Management Studies</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben einen Überblick über die Entstehung und Anwendung der Managementfunktionen</li> <li>• kennen die verschiedenen Führungsansätze und können diese den einzelnen Führungsrichtungen zuordnen</li> <li>• lernen Grundlagen verhaltensorientierten Managements kennen</li> <li>• reflektieren kritisch ihre eigenen Vorstellungen und Kenntnisse zu den behandelten Vorlesungsinhalten, um so die eigene Selbstkompetenz zu stärken</li> </ul>					
<u>Konflikt- und Verhandlungstraining</u>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahren, ausgehend von den andersartigen gesamtgesellschaftlichen Rahmenbedingungen im interkulturellen Bereich, was eine interkulturelle Sensibilisierung ohne Typisierung benötigt (Länderspezifische und geschichtlich bedingte Kulturkontraste erfordern neue Muster im Hinblick auf Konflikt- und Verhandlungstraining.)</li> <li>• reflektieren mittels eines Interaktions- und Simulationskonzeptes Situationen und reagieren angemessen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					

## **Inhalte**

### Management Studies

- Entwicklung, Theorie und Praxis des Managements
- traditionelle und aktuelle Führungsmodelle und -konzepte
- typische Irrlehren und Irrtümer im Management
- grundlegende Managementprinzipien und ihre Praxisrelevanz
- Managementfunktionen: Ziele vereinbaren, organisieren, Entscheidungen fällen, kontrollieren, Mitarbeiter fördern

### Konflikt- und Verhandlungstraining

- Berücksichtigung von Länder- und Genderspezifika der verschiedenen Kulturräume
- Interkulturelle Verhandlungskompetenz auf der Basis von Wahrnehmungsorientierungen und contrast culture-method Interkulturelle
- Verhandlungskompetenz auf der Basis von Wahrnehmungsorientierungen und contrast culture-method

## **Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

## **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

### Management Studies

- Niermeyer, R.; Postall, N. (akt. Aufl.): Effektive Mitarbeiterführung: Praxiserprobte Tipps für Führungskräfte.
- Robbins, St. P. et al. (akt. Aufl.): Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications.
- Schreyögg, G.; Koch, J. (akt. Aufl.): Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis.

### Konflikt- und Verhandlungstraining

- Elias, N. (akt. Aufl.): Über die Zeit, Frankfurt/M.
- Gallo, C. (akt. Aufl.): The Presentation Secrets of Steve Jobs, New York.
- Ruge, N./ Wachtel, St. (akt. Aufl.): Achtung Aufnahme, Erfolgsgeheimnisse prominenter Fernsehmoderatoren, Düsseldorf.
- Schwarz, G. (akt. Aufl.): Konfliktmanagement, Wiesbaden.

Die Studierenden erhalten zu Beginn der Lehrveranstaltungen ein ausführliches, aktualisiertes Skript auf moodle mit allen zu lesenden Texten und weiterführenden Informationen.

## **Lehr- und Lernmethoden**

- Seminaristische Vorlesung mit vielen kleinen Fallbeispielen
- Input durch Lehrende, Plenum-, Gruppen-, Einzelarbeit, Präsentation mit Video- und Mikroeinsatz

## **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch, Case Studies sowie Video Clips z.T. Englisch.

## **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Präsentation oder mündliche Prüfung, benotet

<b>Titel des Moduls</b> Human Resources Management					<b>Code</b> 18
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Hendrikje Dickschen					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Personalmanagement, Konflikt- und Verhandlungstraining		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Hauptaufgaben und Gebiete des HRM,</li> <li>• verstehen die Konzepte des HRM und deren Bedeutung für die Arbeitswelt,</li> <li>• erfahren welche verhaltenswissenschaftlichen Einflussfaktoren wirksam sind,</li> <li>• erkennen wie Prozesse in Unternehmen aufgebaut, gesteuert und verändert werden,</li> <li>• verstehend den Einfluss der Unternehmenskultur für die Arbeitswelt.</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Aufbau HRM</li> <li>• Theorien und praktische Ansätze des HRM</li> <li>• Personalcontrolling</li> <li>• Leistung, Leistungspotential, Motivation</li> <li>• Work-Life-Balance</li> <li>• Neuro-Leadership</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculare Einbettung: Inhaltlicher Semesterschwerpunkt Führung und Personal</li> <li>• Verwendung in anderen Studiengängen</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Arendt, H. (akt. Aufl.): Macht und Gewalt, München/Zürich.
- Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München.
- Sprenger, R. (akt. Aufl.): Mythos Motivation, Frankfurt/Main/New York.
- Moodle-Kurs mit Skript, Lernmaterial

**Lehr- und Lernmethoden**

- Problemorientierte Methode, Fallstudien, Übungen

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur oder mündliche Prüfung oder Referat

<b>Titel des Moduls</b> Nachhaltigkeit und Unternehmensethik					<b>Code</b> 19
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Diana Block					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Strategische Planung, Normatives Management, Corporate Social Responsibility		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden sind in der Lage,					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe und Problemstellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung eigenständig wiederzugeben und kritisch zu hinterfragen</li> <li>• die verschiedenen, zum Teil konkurrierenden Ziele von Unternehmen zu beschreiben und in ein ausgewogenes Verhältnis zu setzen</li> <li>• die wesentlichen theoretischen Konzepte zur Integration nachhaltiger unternehmerischer Verantwortung zu abstrahieren und diese selbständig und praxisnah anzuwenden</li> <li>• strategische Fragestellungen im Managementkontext zu betrachten und zu beantworten</li> <li>• Instrumente der Strategischen Situationsanalyse situationsgerecht anzuwenden und Managementempfehlungen daraus abzuleiten.</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Social Responsibility, Sustainability und Compliance</li> <li>• Historischer Abriss</li> <li>• Ethik und Werte</li> <li>• Shareholder Management vs. Stakeholder Management</li> <li>• Von der strategischen Planung zum strategischen Management</li> <li>• Instrument der strategischen Situationsanalyse (PESTEL, 5-Forces, Wettbewerbsanalyse, SWOT, Wertkettenmodell, Stärken-Schwächen-Analyse)</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					



**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Homann, K./Lütge, Ch. (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsethik, Münster.
- Crane, A./Matten, D. (akt. Aufl.): Business Ethics: A European Perspective, Oxford.
- Bea, F. X./Haas, J. (akt. Aufl.): Strategisches Management. Stuttgart.
- Aktuelle Case Studies und themenspezifische Artikel aus Fachzeitschriften.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, Plenumsarbeit

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch und/oder Englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Mündliche Prüfung, unbenotet

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion IV					<b>Code</b> 20
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 5. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck / Hendrikje Dickschen					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Personalwesen Konflikt- und Verhandlungstraining		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des 5. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen, Unternehmen oder Organisationen anzuwenden und die Ergebnisse schriftlich zu dokumentieren sowie ihre Arbeit zu präsentieren</li> <li>• können die Bedeutung des Personalmanagements für die Praxis erfassen</li> <li>• können die Informationen in einer wissenschaftlichen Arbeit formulieren und präsentieren</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
Die Studierenden untersuchen folgende Themen:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaktionsorientierte Führung versus Transformative Führung</li> <li>• Arbeitszufriedenheit und Motivation</li> <li>• Kriterien der Gehaltsfindung</li> <li>• Konfliktmanagement, Verhandlungsführung</li> <li>• Arbeitszeitregelungen und Personaleinsatz</li> <li>• Balanced Scorecard und Personalcontrolling</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculare Einbettung: Theorie-Praxis-Bezug zum Themenschwerpunkt des Semesters</li> <li>• Verwendung in anderen Studiengängen</li> </ul>					

<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München.</li></ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studierendenzentrierte Seminarmethode, Einzelberatung, Kolloquium</li></ul>
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deutsch</li></ul>
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mündliche Prüfung, unbenotet</li></ul>

<b>Titel des Moduls</b> Produktion und Logistik					<b>Code</b> 21
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Fabian Behrendt / Prof. Dr. Fabian Behrendt					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Prozesse, Qualität, Logistik, ERP-Softwareanwendungen		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des Grundlagenstudiums</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die Fähigkeit, für eine betriebliche Aufgabenstellung betriebliche Standardsoftware auszuwählen und einzusetzen</li> <li>• sind in der Lage, allein sowie im Team betriebliche Aufgabenstellungen mit Hilfe unterschiedlicher Standardsoftwareprodukte, z.B. SAP, zu lösen</li> <li>• sind mit dem Umgang mit Softwaredokumentationen und dem Extrahieren relevanter Informationen vertraut</li> <li>• kennen die Zusammenhänge zwischen den Teilstufen der Produktionsplanung und –steuerung (PPS) sowie Verfahren der Beschaffungs-, Produktions- sowie Lager- und Transportlogistik im nationalen und internationalen Kontext</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Produktionsmanagements und Produktionsfaktoren</li> <li>• Produktionssysteme und ihre Strukturen</li> <li>• Managementsysteme</li> <li>• Produktionsplanung und –steuerung</li> <li>• Grundlagen der Logistik</li> <li>• Produktions-, Beschaffungs- und Distributionslogistik</li> <li>• ERP-Softwareanwendungen</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					

- Praxisreflexion V Produktion und Logistik
- Andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Kluck, D. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft und Logistik. Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, Stuttgart.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U. u.a. (akt. Aufl.): Organisationsmanagement internationaler Unternehmen, Wiesbaden.
- Oeldorf, G./Olfert, K. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft, Ludwigshafen..
- Schreyögg, G./Werder A. von (Hrsg.) (akt. Aufl.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin.
- Syska, A. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement.
- Vahrenkamp, R. (akt. Aufl.): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, München.
- Zäpfel, G. (akt. Aufl.): Integriertes Supply Chain Management, Oldenbourg.
- Gudehus, T. (akt. Aufl.): Logistik : Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Supply-Chain-Management : Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, Wiesbaden.

#### Literatur zur IT-Anwendung

- Pohl, K. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement mit SAP R/3
- Weihrauch, K., Keller, G. (akt. Aufl.): Produktionsplanung und –steuerung mit SAP, Bonn.
- Scheibler, J. (akt. Aufl.): Vertrieb mit SAP-Prozesse, Funktionen, Szenarien, Bonn.
- Maassen A., Schoenen, M. (akt. Aufl.): Werr, I.: Grundkurs SAP R/3, Wiesbaden.
- Benz, J, Höflinger, M. (akt. Aufl.): Logistikprozesse mit SAP R/3, Wiesbaden.
- Ritter, B. (akt. Aufl.): Enterprise Resource Planning (ERP), Heidelberg.
- Hildebrand, K./Rebstock, M. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP R/3, München.
- Klenger, F./Falk-Kalms, E. (akt. Aufl.): Kostenstellenrechnung mit SAP, Braunschweig.

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60 Minuten) oder Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Betriebliche Steuerlehre					<b>Code</b> 22
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Stefan Mensler / Torsten Pfeiffer					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Betriebliche Steuerlehre		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sollen über allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens, soweit diese für die verschiedenen beruflichen Tätigkeitsfelder erforderlich sind, verfügen</li> <li>• sollen die Grundzüge des deutschen Steuersystems und der wichtigsten Steuerarten erkannt haben und diese Grundlagenkenntnisse der Unternehmensbesteuerung auf solche Intensivierungsbereiche anwenden können, die steuerliches Basiswissen voraussetzen</li> <li>• sollen über Kenntnisse der Durchführung des Besteuerungsverfahrens, der Steuererhebung und der damit verbundenen steuerlichen Pflichten verfügen</li> <li>• sollen Bestimmungswirkungen erkennen können und in der Lage sein, diese unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu beurteilen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Einführung in die Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Grundlagen des Steuerverfahrensrechts und der Abgabenordnung</li> <li>• Darstellung der Steuerarten Einkommenssteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer aus Sicht der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Darstellung und Lösung von ausgewählten steuerrechtlichen Sachverhaltsdarstellungen</li> <li>• Durchführung der Besteuerung bei unterschiedlichen Rechtsformen</li> <li>• Darstellung der Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung des Grundlagenwissen für spezielle Steuergebiete, die ggf. Thema der Abschlussarbeit sein können.</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Steuergesetze und -richtlinien nach neuestem Rechtsstand
- Djanani, C./Brähler, G./Lösel, C. (akt. Aufl.): Ertragsteuern, Stuttgart. Grefe, C. (akt. Aufl.): Unternehmenssteuern, Ludwigshafen.
- Stobbe, T. (akt. Aufl.): Steuern kompakt - mit Erbschaftsteuerreform, Sternenfels.
- Hinweise auf ergänzende aktuelle Literatur in dem sehr dynamischen Rechtsgebiet erfolgen in der Veranstaltung.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung mit Fallbeispielen und Unterbrechungen für Übungen zur Vertiefung des vermittelten Stoffes in Kleingruppen

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsinformatik					<b>Code</b> 23
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Wirtschaftsinformatik		<b>Lehrform</b> seminaristische Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• umreißen die Geschichte, die wichtigsten Themen und Berufsbilder der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• erläutern die aktuellen Herausforderungen und Ziele im Bereich der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• lösen selbständig Aufgaben in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenanalyse, SQL)</li> <li>• vergleichen ausgewählte Themenbereiche bzw. Techniken und erklären Verknüpfungen zwischen den Bereichen</li> <li>• nutzen ausgewählte Methoden der Wirtschaftsinformatik am Beispiel der Modellierung</li> <li>• entwickeln eigene Modelle auf Basis vermittelter Modellierungstechniken und leiten IT-Konzepte daraus ab.</li> <li>• bewerten einzelne Modelle der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• beurteilen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• erarbeiten sich selbständig unter Anleitung neues Wissen und lösen eigenständig Aufgaben</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Erkenntnisobjekt und die Arbeitsfelder der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Grundlagen von Informationssystemen (Digitalisierung, Codierung, Zahlensysteme, Mengen/Relationen, Datenbanken)</li> <li>• Modellierung als Schlüsselkompetenz für den Entwurf, die Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen im betriebswirtschaftlichen Kontext (Daten-, Funktions- und Organisationsmodellierung)</li> </ul>					



- Theorien und Konzepte zur Realisierung von Informationssystemen ausgehend von der betriebswirtschaftlichen Problemstellung bis hin zur informationstechnischen Lösung am Beispiel von Datenbanken und großen Datenmengen
- Datenbankentwurf, Abfragen mit SQL

#### **Verwendbarkeit des Moduls**

- Curriculare Einbettung: alle Module des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend
- Verwendung in anderen Studiengängen: B.A: Betriebswirtschaftslehre, B.A. Betriebswirtschaftslehre dual, B.A. Wirtschaftsingenieurwesen

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Gronau/ Gäbler (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Band 1, Berlin.
- Hansen / Neumann (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin.
- Herzog, M.A.: Skript zur Wirtschaftsinformatik

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Interaktive Vorlesung, verbunden mit elektronischen Medien, u.a. Einbezug von Lernkontrollen, Peer Instruction, Flipped Classroom, Demonstrationen, Quizzes, Online-Lerneinheiten, Aufzeichnungen, Online-Sprechstunden, PeerReview von Modellen

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch/Englisch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur oder mündliche Prüfung

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion V					<b>Code</b> 24
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 6. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Fabian Behrendt / Prof. Dr. Fabian Behrendt					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Produktion und Logistik Projektmanagement		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Belegung der Module des 6. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und dokumentieren die Ergebnisse schriftlich</li> <li>• können im sechsten Semester die Anforderungen an und die Wirkungen von produktionswirtschaftlichen und logistischen Prozessen im Praxisunternehmen erfassen und in ihrer Bedeutung bewerten</li> <li>• sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen</li> <li>• sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review)</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexe Produktionsorganisation und Materialfluss</li> <li>• Fertigungscharakteristiken</li> <li>• Einbindung wesentlicher Geschäftsprozesse</li> <li>• Beurteilung der Potenzial- und Repetierfaktoren</li> <li>• Instandhaltungsprinzipien</li> <li>• Nutzung von ERP-Systemen</li> <li>• Gestaltung des logistischen Systems aus interner und externer Sicht und</li> <li>• Lagerstrukturen aus Produktions- und Vertriebsicht</li> <li>• Beschaffungsmechanismen</li> </ul>					

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Ebel, B. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, Ludwigshafen.
- Schneeweiß, Chr. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin.
- Nebel, Th. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Wien, München.
- Ehrmann, H. (akt. Aufl.): Logistik, Ludwigshafen.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Praxisbericht, unbenotet

<b>Titel des Moduls</b> Qualitätsmanagement und Controlling					<b>Code</b> 25
<b>Art des Moduls</b> Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Harald Apel, Prof. Dr. Jonas Schäuble / Prof. Dr. Jonas Schäuble					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Qualitätsmanagement Controlling		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Grundkenntnissen des Controllings der einzelnen Betriebsfunktionen sowie des strategischen und operativen Finanzcontrollings und Investitionscontrollings</li> <li>• Erwerb von Grundkenntnissen des Qualitätsmanagements</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff und Aufgaben des Controllings</li> <li>• Organisation des Controllings</li> <li>• Gestaltung von Informationssystemen und Grundlagen zu Kennzahlen</li> <li>• Instrumente zur Kostenrechnung und zum Kostenmanagement (Target Costing, Life Cycle Costing, Prozesskostenrechnung)</li> <li>• Ausgewählte operative Controllinginstrumente (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, Earned Value Analyse, Entscheidungsbaumtechnik, Budgetierung, Forecasting)</li> <li>• Ausgewählte strategische Controllinginstrumente (Unternehmens-/Umfeldanalysen, Balanced Scorecard, Benchmarking, Risiko-Controlling)</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge</li> </ul>					

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Adolf Coenenberg/Thomas Fischer/Thomas Günther; Kostenrechnung und Kostenanalyse; Schäffer-Pöschel Verlag; 9. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)
- Jürgen Weber/Utz Schäffer; Einführung in das Controlling; Schäffer-Poeschel Verlag; 16. Auflage (auch ältere Auflagen möglich)
- Skripte

**Lehr- und Lernmethoden**

- NWB-Lernsoftware Controlling von Känel, Folien, Tafel, PC

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur oder Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Wirtschaftsrecht II - Spezielle Aspekte des Wirtschaftsrechts					<b>Code</b> 26
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler/Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Europa-, Gesellschafts-, Arbeits- und Informationsrecht		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>Curricular: keine</li> <li>Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>sollen auf der Grundlage der Kenntnisse im Bürgerlichen Recht die Besonderheiten einiger Sonderprivatrechtsgebiete (insb. Arbeits- und Gesellschaftsrecht) erkennen und die Grundzüge und Bedeutung des Europarechts und des Informationsrechts verstehen und diese Kenntnisse problemadäquat anwenden können</li> <li>sollen in der Lage sein, juristische Probleme in den angesprochenen speziellen Rechtsgebieten zu erkennen und einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mit juristischen Beratern in einen Dialog zu treten</li> <li>sollen in der Lage sein, in ihrem wirtschaftlichen Umfeld auftretende arbeits-, gesellschafts- und informationsrechtliche Probleme zu erkennen und einer ersten qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>sollen erkennen können, in welcher Art und Weise europarechtliche Entwicklungen sich auf Akteure der Wirtschaft auswirken können,</li> <li>sollen über die Kompetenz verfügen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>sollen in die Lage versetzt werden, rechtliche und wirtschaftliche Risiken mit Hilfe des Erlernten besser einschätzen zu können</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellung der wesentlichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts (Gesetze, Tarifverträge, Betriebsvereinbarungen)</li> <li>Darstellung und Erläuterung der typischen Problemfelder, die sich im Laufe eines Arbeitsverhältnisses von dessen Begründung bis zur Beendigung ergeben (insb. Befristung, Teilzeit, Lohn ohne Arbeit, Kündigungsschutz).</li> </ul>					

- Besprechung der Grundzüge der betrieblichen Mitbestimmung
- Darstellung der Arten von Gesellschaftsformen, Unterscheidung Personengesellschaft/Kapitalgesellschaft
- Vorstellung der wesentlichen Regelungen von GBR, OHG, KG auf der einen und GmbH, AG auf der anderen Seite, Ableitung von Vor- und Nachteilen sowie typischen Anwendungsfällen
- Darstellung der wesentlichen Inhalte und Rechtsquellen des Informationsrechts
- Erläuterung der grundlegenden europäischen Vorschriften und insbesondere deren Auswirkungen auf die vorher erläuterten speziellen Rechtsgebiete

#### **Verwendbarkeit des Moduls**

- Die angesprochenen Rechtsbereiche können ggf. Gegenstand der Abschlussarbeit sein.
- 

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Textausgaben der europäischen Verträge und wesentlichen Vorschriften (z. B. Beck EuropaR), Textausgaben von BGB, HGB, GmbHG, AktG sowie der wesentlichen arbeitsrechtlichen Vorschriften (z. B. Beck ArbG), Textausgaben des BDSG und der DSGVO.
- Fallbeispiele und Fragebögen als Arbeitsunterlagen werden in der Veranstaltung verteilt
- Einführende Lehrbücher zu den verschiedenen Themen, z. B.

zum Arbeitsrecht: Dütz / Thüsing, Arbeitsrecht, 23. Aufl. ; Sakowski, Arbeitsrecht – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler

zum Gesellschaftsrecht: Grunewald, Gesellschaftsrecht, 10 Aufl.; Koch, Gesellschaftsrecht, 11. Aufl.

zum Informationsrecht: Hoeren, Internet- und Kommunikationsrecht; Albrecht, Informations- und Kommunikationsrecht

zum Europarecht: Oppermann, Europarecht, 8. Aufl.; Hobe, Europarecht, 9. Aufl.; Haratsch, Koenig, Pechstein, Europarecht, 11. Aufl.

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung mit Fallbeispielen, Bearbeitung von Beispielfällen in der Gruppe

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (60) oder Hausarbeit

<b>Titel des Moduls</b> Digital Business Management					<b>Code</b> 27
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> E-Commerce Data Analytics Anwendungen der künstlichen Intelligenz		<b>Lehrform</b> seminaristische Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• umreißen Struktur und Potentiale von E-Business-Konzepten (Methoden, Themen, Berufsbilder)</li> <li>• erläutern ausgewählte Themenbereiche des Digital Business Managements, wie Transaktions- und Interaktionsprozesse im E-Commerce</li> <li>• vergleichen die ausgewählten Themenbereiche und erklären Verknüpfungen zwischen den Bereichen</li> <li>• ordnen elektronische Kommunikations- und Kooperationssysteme im Digital Business ein und bewerten diese</li> <li>• bewerten die eingesetzten Technologien aus wirtschaftswissenschaftlicher Sichtweise und schätzen die Auswirkungen der Auswahl von Technologien für neue Aufgaben ein</li> <li>• erkennen, beurteilen und bewerten Potenziale der Internetökonomie sowie Konsequenzen aus entsprechenden Marktentwicklungen in Bezug auf verschiedene betriebliche Teilfunktionen</li> <li>• analysieren und bewerten Geschäftsmodelle der Internetökonomie anhand von Fallstudien</li> <li>• erläutern aktuelle Entwicklungen und Trends der Internetökonomie und sind in der Lage, die Auswirkungen auf Digital-Business-Systeme im organisationalen Gesamtrahmen zu bewerten und einzuordnen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen E-Business: Elektronische Marktplätze, SCM, E-Procurement, Social &amp; Mobile Commerce</li> <li>• HTML und XML als Sprachen des Internet</li> <li>• Einführung in Web Engineering und Web Content Management</li> </ul>					



- Supply Chain Management Planspiel
- Geschäftsmodelle der Internetökonomie
- Aktuelle Digital Business Themen (z.B. Transaktions- u. Interaktionsprozesse, Mobile & Social Commerce)
- Trends der Internet-Ökonomie (z.B. Machine Learning, Robotics, Virtual Reality Anwendungen)

#### **Verwendbarkeit des Moduls**

- Curriculare Einbettung: Das Modul ist für alle Module Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend verwendbar.
- Verwendung in anderen Studiengängen: B.A: Betriebswirtschaftslehre, B.A. Betriebswirtschaftslehre dual

#### **Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Back, A., Gronau, N. Tochtermann, K. (akt. Aufl.): Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software, München.
- Herzog, M.A. (akt. Aufl.): Generische Content Transformation. München.
- Herzog, M.A. (akt. Aufl.): Economics of Communication, Berlin.
- Morabito, V. (akt. Aufl.): The Future of Digital Business Innovation, Cham.
- Turban, et al. (akt. Aufl.): Electronic Commerce, Cham.
- Kai Riemer. The Beergame Portal. [www.beergame.org](http://www.beergame.org)

#### **Lehr- und Lernmethoden**

- Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, E-Portfolio, Peer Review, Plenumsarbeit, Rechnerübungen, Portfolio als Arbeits- und Dokumentationssystem sowie als Lernmethode

#### **Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch / Englisch

#### **Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- E-Portfolio

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion VI					<b>Code</b> 28
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 8. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,286 SWS = 18 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Harald Apel, Prof. Dr. Jonas Schäuble / Prof. Dr. Harald Apel, Prof. Dr. Jonas Schäuble					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Qualitätsmanagement und Controlling Sekundärforschung		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 18 h <b>davon Online</b> 4 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Kenntnisse aus den Modulen des 8. Semesters</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen unter Beweis, dass sie aktuelle Themen der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft anhand von Fallstudien, empirischen Studien und Artikeln in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse auf Basis wissenschaftlicher Methoden analysieren, einordnen und kritisch reflektieren können</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit, unklare und widersprüchliche bzw. offene Problemstellungen zu aktuellen Themen wissenschaftlich gestützt und selbstständig zu strukturieren und zu reflektieren</li> <li>• sind in der Lage, das Wissen um Problemlösungswege jeweils auf aktuelle, konkrete Einzelfälle anzuwenden</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Fächerspektrum mit Bezug auf neue Entwicklungen oder aktuelle Ereignisse</li> <li>• Studien- oder projektbasierte Auseinandersetzung mit einem bzw. wenigen konzentrierten Themen in Teamarbeit</li> <li>• angeleitete Reflexion der Ergebnisse.</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> </ul>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studien und Artikel in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse</li> <li>• wissenschaftliche Methoden- und Fachartikel, Case Studies.</li> </ul>					

<b>Lehr- und Lernmethoden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektarbeit, Präsentation und Diskussion</li></ul>
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Deutsch</li></ul>
<b>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektbericht, Hausarbeit</li></ul>

<b>Titel des Moduls</b> Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik					<b>Code</b> 29
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,786 SWS = 25 PS	<b>Workload</b> 125 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Volker Wiedemer/Prof. Dr. Volker Wiedemer					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Internationale Handelsbeziehungen und Wirtschaftspolitik		<b>Lehrform</b> Vorlesung	<b>Kontaktzeit</b> 25 h <b>davon Online</b> 13 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>ECTS</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: Kenntnisse aus dem Modul Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• benennen und erläutern grundlegende Begriffe, Gesetze und Modelle der Mikroökonomik und Makroökonomik und der internationalen Wirtschaft</li> <li>• analysieren und bewerten Unternehmensentscheidungen vor dem Hintergrund internationalen Marktgeschehens</li> <li>• benennen und erläutern Eckpunkte Internationaler Handelsabkommen und internationaler Wirtschaftspolitik</li> <li>• Prognostizieren die Auswirkungen Internationaler Handelsabkommen und Wirtschaftspolitik vor dem Hintergrund grundlegender Gesetze, Modelle</li> <li>• erläutern und analysieren mikroökonomische und makroökonomische Fallstudien mit Aktualitäts- und Anwendungsbezug</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge der Haushaltstheorie unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen</li> <li>• Grundzüge der Unternehmenstheorie unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen</li> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• nachfrageorientierte versus angebotsorientierte Wirtschaftspolitik</li> <li>• Internationale Handelsabkommen und deren Auswirkungen auf regionale Akteure</li> <li>• Wachstumskonzepte und BIP</li> <li>• Globalisierung versus Regionalisierung</li> <li>• Protektionismus versus Freihandel</li> </ul>					

**Verwendbarkeit des Moduls**

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart.
- Krugman, P. R./ Obstfeld, M./ Melitz, M. J. (akt. Aufl.): Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Hallbergmoos.
- Bofinger, Peter (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, Hallbergmoos.
- Mankiw, N. G./ John, K. D./ Sauer, Th. (akt. Aufl.): Makroökonomik, Stuttgart.

**Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Arbeiten mit Fachtexten

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch und Englisch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Klausur (90 Minuten), benotet

<b>Titel des Moduls</b> Praxisreflexion VII					<b>Code</b> 30
<b>Art des Moduls</b>					
<b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/>		<b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Turnus</b> Sommersemester	<b>Semester</b> 7. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 1,143 SWS = 16 PS	<b>Workload</b> 150 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Prof. Dr. Jens-Martin Loebel / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck, Prof. Dr. Jens-Martin Loebel / Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Themenfindung Bachelorarbeit und Exposé Forschungsseminar		<b>Lehrform</b> Seminar	<b>Kontaktzeit</b> 16 h davon Online 6 h	<b>Selbststudium</b> 113 h	<b>ECTS</b> 6
<b>Zugangsvoraussetzung</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Curricular: keine</li> <li>• Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage geeignete Literatur für eine wissenschaftlich hochwertige Bachelorarbeit zu beschaffen und ein aussagekräftiges Exposé zu erstellen</li> <li>• haben das Thema ihrer Bachelorarbeit bestimmt</li> <li>• können sich die bei der Erstellung ihrer Bachelorarbeit eingesetzten wissenschaftlichen Methoden erschließen und bewerten</li> <li>• sind in der Lage, den jeweiligen Arbeitsstand ihrer Bachelorarbeit und das methodische Vorgehen vorzustellen sowie die Ergebnisse im sachlichen Zusammenhang darzustellen und im wissenschaftlichen Diskurs zu verteidigen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b>					
<b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Methodenkompetenz</b> <input type="checkbox"/>		<b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturbeschaffung und -beurteilung</li> <li>• Erstellung eines Exposés</li> <li>• Gliederung der Arbeit</li> <li>• Erstellung eines Manuskriptes</li> <li>• Kontrolle des Manuskriptes hinsichtlich formaler und wissenschaftlicher Kriterien</li> <li>• Darstellung und Information über die Anforderungen an die Bachelorarbeit</li> <li>• Wiederholung der Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Konzeptionelle Vorstellung und intensive Erörterung des Arbeitsstandes der individuellen Bachelorarbeiten</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculare Einbettung: Vorbereitung und Begleitung der Masterarbeit</li> </ul>					

- Verwendung in anderen Studiengängen

**Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)**

- Maretzki J. (aktuelle Auflage): Hinweise zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Studienschwerpunkt Marketing, Stendal (unveröffentlicht)
- ggf. formale Richtlinien anderer Erstbetreuer
- Rossig, W. (akt. Aufl.): Wissenschaftliche Arbeiten, Berlin.
- Kollmann, T., Kuckertz, A., Stöckmann, Chr. (akt. Aufl.): Das 1 x 1 des Wissenschaftlichen Arbeitens, Wiesbaden.
- Moodle-Kurs mit zusätzlichen Informationen und Vorlagen für Posterpräsentationen

**Lehr- und Lernmethoden**

- Seminar, Präsentation, Lehrgespräch, Kommunikation

**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Exposé

<b>Titel des Moduls</b> Bachelorarbeit					<b>Code</b> 31
<b>Art des Moduls</b> <b>Pflichtmodul</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Wahlpflichtmodul</b> <input type="checkbox"/> <b>Wahlmodul</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Turnus</b> Wintersemester	<b>Semester</b> 8. Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Lehrumfang</b> 0 SWS = 0 PS	<b>Workload</b> 300 h	<b>ECTS</b> 12
<b>Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r)</b> Studiendekan/Erstbetreuer/in					
<b>Lehrveranstaltung(en)</b> Bachelorarbeit		<b>Lehrform</b>	<b>Kontaktzeit</b> 0 h	<b>Selbststudium</b> 300 h	<b>ECTS</b> 12
<b>Zugangsvoraussetzung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend</li> <li>• Erwerb von nachweislich mindestens 150 Credits aus den Modulprüfungen im Bachelorstudiengang B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend für die Anmeldung der Bachelorarbeit, 168 Credits und die Bewertung der Bachelor-Arbeit von beiden Prüfenden mit mindestens "ausreichend" für die Zulassung zum Kolloquium</li> </ul>					
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, ein selbst gewähltes wirtschaftswissenschaftliches Thema im Rahmen der Bachelorarbeit wissenschaftlich zu bearbeiten und Problemlösungen vorzuschlagen und zu bewerten bzw. Antworten auf wissenschaftliche Fragestellungen zu geben und zu reflektieren</li> <li>• verfügen über Kompetenzen auf dem Gebiet des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• sind in der Lage, im Rahmen des Kolloquiums ihre Ergebnisse zu präsentieren und im wissenschaftlichen Diskurs zu verteidigen</li> </ul>					
<b>Das Modul vermittelt überwiegend</b> <b>Fachkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Methodenkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Systemkompetenz</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Sozialkompetenz</b> <input type="checkbox"/>					
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse</li> <li>• Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit zur Erlangung eines akademischen Grades</li> <li>• Präsentation und Verteidigung der Bachelorarbeit</li> </ul>					
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge</li> </ul>					
<b>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marezki, J. (akt. Aufl.): Hinweise zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Studienschwerpunkt Marketing, Stendal (unveröff.)</li> </ul>					
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsultationen mit dem/der Erstbetreuer/in</li> </ul>					



**Unterrichts-/Lehrsprache**

- Deutsch

**Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)**

- Bachelorarbeit