

Regelstudien- und Prüfungsplan
Digital Business Management I SPO 17/2019

Angebot Wintersemester:

Modul-Nr.	Modul	A	PL	PS	SWS	C
1	Interdisziplinäre Einführung	sV	P/R/M/K	30	1,765	5
2	Forschungsmethoden	sV	Prä/H	20	1,176	5
3	Projekt (WP)	P	Pro, Prä	30	1,765	5
7	Forschungsprojekt	S	WiP	30	1,765	5
8	Systemisches Denken	S	M	20	1,176	5
9	Systemanalyse, Prozessmanagement	V	R/K	20	1,176	5
10	Digital Marketing	sV	M/H/K/R	25	1,471	5
13	Wirtschaftsethik	S	R/M/K/H	20	1,176	5
14	Intra/Entrepreneurship, Service Systems Engineering	sV	R/K	25	1,471	5
3	Projekt (WP)	P	Pro, Prä	30	1,765	5
15	Thesis Proposal	S	R	25	1,471	5
17	Skills/Methoden (WP)	Ü	TN	5	0,294	5
18	E-Portfolio	Ü	EP	5	0,294	5
	WS Gesamt			285	16,765	65

Angebot Sommersemester:

Modul-Nr.	Modul	A	PL	PS	SWS	C
3	Projekt (WP)	P	Pro, Pr	30	1,765	5
4	Business Trip	Exk	Prä/Pro	25	1,471	5
5	Recht im Digital Business	sV	K/M/R	20	1,176	5
6	Teamentwicklung, Leadership	S	M/R	20	1,176	5
11	Mobile & Electronic Commerce	sV	Prä/K/R	25	1,471	5
12	Aktuelle Themen	S	R/M/K/H	20	1,176	5
16	Masterarbeit	S	MA, Ko	25	1,471	20
17	Skills/Methoden (WP)	Ü	TN	5	0,294	5
	SoSe Gesamt			170	10	55
	Studium gesamt			455	26,765	120

Zur Einhaltung der Regelstudienzeit von 6 Semestern wird empfohlen, die Module wie folgt zu absolvieren:

Start WS	Modul-Nr.	PS	SWS	C
1	1, 2, 3, 17	85	5	20
2	4, 5, 6	65	3,823	15
3	7, 8, 9, 10	95	5,588	20
4	3, 11, 12, 17	80	4,705	20
5	3, 13, 14, 15, 18	105	6,176	25
6	16	25	1,470	20
Gesamt		455	26,765	120

Start SoSe	Modul-Nr.	PS	SWS	C
1	5, 6, 17	45	2,647	15
2	1, 2, 3, 13	100	5,882	20
3	3, 4, 11, 12	100	5,882	20
4	7, 8, 9, 10	95	5,588	20
5	3, 14, 15, 17, 18	90	5,294	25
6	16	25	1,470	20
Gesamt		455	26,765	120

Wahlpflichtmodule (WP)

Skills/Methoden sind z.B.:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> ▶ Customer Relationship Management ▶ E-Procurement, Supply Chain Management ▶ Data Analytics mit Tableau ▶ Cyber Security Risikomanagement ▶ Business Intelligence ▶ Social Media Communication ▶ Online Reputation Management ▶ Service Systems Engineering ▶ Businessplan-Entwicklung ▶ Prozessanalyse ▶ Prozessmodellierung ▶ Projektkalkulation • Medienkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> ▶ HTML, XHTML, HTML5 & CSS ▶ Integrierte Entwicklungsumgebung: Eclipse ▶ Webportale: Infrastruktur ▶ CMS Redaktionssysteme ▶ Scripting: PHP | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Scripting: Javascript ▶ Datenbankdesign ▶ Videoschnitt ▶ Gestaltung ▶ Fotografie, Bildbearbeitung, Retusche ▶ Screenentwurf in Photoshop ▶ Visuelle Kommunikation: Print ▶ Visuelle Kommunikation: Online ▶ Farbe Digital ▶ Icon-Entwicklung: Jeder Pixel zählt ▶ Interaktion in HTML5 ▶ Styleguides: How to communicate design ▶ Human Centered Design • Digitale Transformation im Gesundheitswesen <ul style="list-style-type: none"> ▶ Telemedizinische Verfahren ▶ E-Health ▶ E-Nursing • Social Credits |
|---|---|

Projekte sind z.B.:

- Robo/Arduino Programming
- Webportale CMS
- Interkulturelle Kommunikation
- Internationales VWL-Projekt
- Prozess und Simulationspraxis
- SAP-Projekt
- Enterprise Ressource Planning
- Aktuelles DBM Projekt

Legende zum Regelstudien- und Prüfungsplan:

WS = Wintersemester
SoSe = Sommersemester
A = Art der Lehrveranstaltung
C = Credits
E = Entwurf
EA = Experimentelle Arbeit
EP = E-Portfolio
Exk = Exkursionen
H = Hausarbeit
K = Klausur
Ko = Kolloquium
M = Mündliche Prüfung
MA = Masterarbeit
P = Projekte
PF = Portfolio
PK = Preiskategorie
PL = Prüfungsleistung
Prä = Präsentation
Pro = Projektbericht
PS = Präsenzstunden (á 45 Minuten)
R = Referat
S = Seminar
SWS = Semesterwochenstunden (á 45 Minuten)
TN = Teilnahmenachweis
Ü = Übung
V = Vorlesung
WiP = Wissenschaftliches Projekt
WP = Wahlpflichtmodul

/ = oder; die Art der PL wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben (z. B. M/K= Mündliche Prüfung oder Klausur)
, = und (z. B. V,Ü = Vorlesung und Übung)
* = Die Bewertung dieser Prüfungsleistungen erfolgt unbenotet (§ 22 gilt entsprechend)

M60 = Mündliche Prüfung, 60 Minuten

K60 = Klausur, 60 Minuten

1 SWS = 17 Präsenzstunden